

2024年度安徽省社会科学 创新发展研究课题指南

安徽省社会科学创新发展研究课题管理办公室

2024年9月

说 明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实省委十一届七次全会精神，深入实施《中共安徽省委关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》，坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向，紧密结合安徽实际，围绕省委重大决策部署，坚持以安徽经济社会发展中全局性、战略性和前瞻性的重大理论与实践问题为主攻方向，坚持基础研究和应用研究并重，注重新兴边缘交叉学科和跨学科综合研究，努力构建具有中国特色、安徽特点的哲学社会科学，扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设，为中国式现代化美好安徽建设提供理论支持和智力支撑。

二、课题类别

课题设重大项目、攻关项目、社科普及项目等三大类，根据《安徽省社会科学创新发展研究课题管理办法》，项目完成期限为2年。

（一）重大项目

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实省委十一届七次全会精神，重点围绕我省重大战略部署等问题开展研究。重大项目原则上须按照《课题指南》所列选题申报，申报者

可以结合实际设置副标题。

（二）攻关项目

攻关项目分为一般攻关项目、部门推荐项目和青年项目。

1.一般攻关项目

重点围绕关系全省经济社会发展全局的重大理论和现实问题，围绕推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，围绕实际部门决策需求等问题开展研究。在符合《课题指南》指导思想 and 基本要求的前提下，申报者可以根据自身研究方向和学术积累自拟选题。

2.部门推荐项目

为增强社科界精准服务省委决策部署，本年度攻关项目继续设置“部门推荐项目”，选题应根据部门要求，加强研究的时效性、针对性、应用性。

3.青年项目

为加强我省青年人才的扶持和培养，发挥青年学者优势，推进知识创新、理论创新、方法创新和应用创新，本年度攻关项目增设“青年项目”。青年项目既可以参考选题指南，也可以根据自身研究方向和学术积累自拟选题。

（三）社科普及项目

社科普及项目分为读物类和工作研究类。

重点围绕宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、推动马克思主义大众化，弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，结合安徽具体实践，彰显“徽风皖韵”等内容，紧扣“两个结合”，突出普及传播社会科学相关知识。

三、资助额度

重大项目3万元/项；攻关项目0.5万元/项；社科普及项目（读物类）1.5万元/项、社科普及项目（工作研究类）0.5万元/项。

四、申报要求

（一）项目填报要求

所有项目需填写项目类别和学科类别。

项目类别：Z.重大项目、G.一般攻关项目、B.部门推荐项目、Q.青年项目、KD.社科普及项目（读物类）、KY.社科普及项目（工作研究类）。

学科类别：①马克思主义理论（科社、党史党建）类；②哲学类；③经济学类；④管理学类；⑤法学（社会学）类；⑥文学（艺术学）类；⑦历史学类；⑧教育学和综合类。跨学科选题以“优先靠近”原则，选择一个作为主学科进行申报。

汇总表必须与《申请书》《活页》的项目类别、学科类别保持一致，否则视为无效申报。

（二）申请人要求

项目申请人须符合以下条件：遵守中华人民共和国宪法和法律；具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作。青年项目男性申请人年龄不超过35周岁（1989年8月31日后出生），女性申请人年龄不超过40周岁（1984年8月31日后出生）。全日制在读研究生不能申请。在站博士后人员可申请，其中全脱产博士后须从所在博士后工作站申请，在职博士后可以从所在工作单位或博士后工作站申请。

本次申报限定如下：①只限申报一项省创新发展研究课题，且不得以相同或相近选题和内容同时申报本年度省哲学社会科学规划项目；②在研项目主持人不得申报（2024年10月22日前已提交结项材料并初审合格的，允许申报本年度项目）；③近3年内被撤项或终止的项目主持人不得申报。

（三）报送要求

省创新发展研究课题申报材料由具有申报资格的单位统一报送，不受理个人申报。

五、注意事项

（一）申请人登陆安徽省社会科学界联合会网站“创新课题”栏目（www.ahskj.org.cn）下载《申请书》和《活页》。《申请书》和《活页》一律用计算机填写，不得随意更改格式或改变原表版式，使用仿宋小四号字，数字统一使用阿拉伯数字，规格为A4纸双面打印。《申请书》请准确规范填写，不可空白，没有请填“无”。

（二）申请人如实填写《申请书》和《活页》，项目主要参加者均须签名，保证没有知识产权争议和意识形态问题。凡弄虚作假者，一经发现并查实后，取消项目主持人申报资格，如获准立项则按撤项处理并通报批评。

（三）申报材料包括：《申请书》《活页》纸质版各一式1份；《2024年度省社科创新发展研究课题申报汇总表》纸质版（盖章）1份；所有材料对应的电子版。

纸质版邮寄至：安徽省合肥市包河区徽州大道1009号省社科大厦二楼208室普教咨询（科研）处，邮编：230051

联系人：张会生 蔡 弘

联系电话：0551-63428737 0551-63443031

电子版发送至：ahk2005@163.com

申报时间：2024年9月25日—2024年10月22日，逾期不再受理（以寄出邮戳时间为准）。

- 附件：1.2024年度省社科创新发展研究课题选题指南
2.2024年度省社科创新发展研究课题《申请书》与
《活页》
3.2024年度省社科创新发展研究课题申报汇总表

附件1

2024年度省社科创新发展研究课题选题指南

一、重大项目

1. 习近平总书记关于全面深化改革一系列新思想、新观点、新论断研究
2. 中国式现代化安徽实践研究
3. 安徽健全因地制宜发展新质生产力体制机制研究
4. 安徽深化国资国企改革研究
5. 安徽深化科技成果转化机制研究
6. 安徽深化教育科技人才体制机制一体改革研究
7. 安徽面向新质生产力发展的人力资源管理研究
8. 安徽城镇居民增收因素分析与趋势研究
9. 安徽健全促进实体经济和数字经济深度融合制度研究
10. 安徽推动十大新兴产业高质量发展研究
11. 安徽加快未来产业布局和发展研究
12. 安徽推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸研究
13. 安徽加快制造业高端化、智能化、绿色化发展研究
14. 安徽地方政府债务风险测度与防范路径研究
15. 安徽为非公有制经济发展营造良好环境研究
16. 打造长三角与中部地区安徽战略枢纽研究
17. 长三角一体化背景下安徽自贸试验区发展研究
18. 安徽传统村落历史文化活态传承研究

二、攻关项目

（一）一般攻关项目

- 1.加快构建中国话语和中国叙事体系研究
- 2.中国新型政党制度话语体系建构研究
- 3.“两个结合”筑牢中国式现代化文明根基研究
- 4.安徽红色非物质文化遗产精神标识与传播策略研究
- 5.中国共产党人精神谱系的安徽元素及其贡献研究
- 6.加快推进安徽网络文明建设研究
- 7.人工智能时代主流意识形态话语权生成机理与实践研究
- 8.安徽深入推进与长三角都市圈城市群联动互融研究
- 9.安徽省际毗邻地区跨界协同高质量发展研究
- 10.促进安徽创新链产业链资金链人才链深度融合研究
- 11.安徽完善城乡融合发展体制机制研究
- 12.皖北新型工业化城镇化加快突破研究
- 13.全面深化改革背景下安徽对外贸易高质量发展研究
- 14.安徽深化共建“一带一路”国际合作研究
- 15.美丽长江（安徽）经济带新一轮提升工程研究
- 16.安徽制造业“数实融合”研究
- 17.推动安徽先进制造业与现代服务业融合发展研究
- 18.安徽新能源汽车产业集群优化布局与高质量发展研究
- 19.安徽储能产业发展研究
- 20.安徽“新三样”产业发展路径与对策研究
- 21.数字经济驱动安徽消费转型机制与路径研究
- 22.数字金融赋能安徽旅游高质量发展研究

- 23.加快大黄山文化创意产业发展研究
- 24.安徽加快推进“四廊两屏”建设研究
- 25.安徽农村集体产权制度改革研究
- 26.政策性农业保险促进安徽农民增收研究
- 27.安徽外出农民工返乡创业推动共同富裕研究
- 28.安徽乡村产业融合的效应与机制研究
- 29.安徽生态产品价值实现市场化路径研究
- 30.安徽基层减负实践研究
- 31.安徽社区工作者队伍建设现状、问题与对策研究
- 32.安徽全方位夯实粮食和耕地安全研究
- 33.安徽新型农业经营主体能力提升研究
- 34.安徽科技创新与科技成果转化法律保障研究
- 35.长三角一体化视域下困境企业拯救的法律机制研究
- 36.安徽科技成果转化政策评价与优化研究
- 37.安徽引进国际高层次人才制度研究
- 38.安徽加强高水平技术经理人队伍建设研究
- 39.安徽健全人口发展支持和服务体系研究
- 40.安徽推进人口红利向人才红利转变研究
- 41.安徽完善多层次养老服务体系研究
- 42.安徽育龄妇女生育现状及对策研究
- 43.安徽健全灵活就业人员和新就业形态人员保障机制研究
- 44.安徽主流新媒体平台对青年群体的舆论引导研究
- 45.激发“两企三新”青年“磁场”效应研究
- 46.安徽与“一带一路”国家文化交流路径研究

- 47.武王墩墓考古发掘重大意义和价值研究
- 48.安徽重大考古成果活化利用与阐释传播研究
- 49.安徽文学域外传播与接受研究
- 50.安徽文物保护利用和文化遗产传承机制研究
- 51.安徽文化“连贯东西、融汇南北”研究
- 52.艺术旅游推动安徽非遗文化传承创新研究
- 53.深入挖掘、传承、活化“徽文化”资源研究
- 54.文旅融合视域下安徽段大运河旅游廊道建设研究
- 55.数字技术赋能安徽优秀传统文化传承研究
- 56.安徽淮河文化数字化传承研究
- 57.环巢湖历史文化资源保护和利用研究
- 58.文旅融合助力徽风皖韵“出圈”“出彩”研究
- 59.安徽地方戏曲文化传承创新研究
- 60.安徽历史文献发掘整理研究
- 61.安徽非物质文化遗产品牌建设研究
- 62.文旅融合背景下安徽民宿发展研究
- 63.安徽县域城乡教育融合发展研究
- 64.高校育人模式改革与拔尖创新人才自主培育安徽实践研究
- 65.青年社科人才发现选拔培养机制研究

（二）部门推荐选题

序号	课题名称	推荐单位
1	党委（党组）落实统战工作责任制情况研究	省委统战部 省社会主义学院
2	市县两级党委统一战线工作领导小组发挥作用情况研究	省委统战部 省社会主义学院
3	安徽海外侨情分析研判及对策研究	省委统战部 省社会主义学院
4	健全民主党派和无党派人士参政议政机制研究	省委统战部 省社会主义学院
5	推进各民族交流交往交融安徽实践研究	省委统战部 省社会主义学院
6	安徽省家庭教育指导服务需求研究	省妇联
7	城市女性就业创业意愿和需求研究	省妇联
8	婚姻家庭矛盾纠纷多元化解实践路径探索研究	省妇联
9	安徽儿童友好城市（社区）建设对提高城市影响力的作用研究	省妇联
10	高校妇联思想引领的现状与对策分析	省妇联
11	教育强省建设的保障机制研究	省委政研室
12	习近平总书记关于效能建设重要论述研究	省直机关工委
13	效能建设与绩效管理融合研究	省直机关工委
14	台资企业深度融入安徽首位产业研究	省委台办
15	安徽自贸试验区入驻台资企业营商环境法律保障研究	省委台办
16	安徽城市功能品质活力提升研究	省发改委
17	安徽依托长江黄金水道构建现代化大物流体系研究	省发改委
18	安徽高校科技创新成果转化体系建设与优化研究	省教育厅
19	皖南濒危方言保护传承路径研究	省教育厅
20	安徽高成长性企业网络发展空间态势研究	省科技厅
21	安徽农村婚丧领域移风易俗突出问题治理研究	省民政厅

22	安徽新能源汽车产业发展人力资源支撑研究	省人社厅
23	长三角技工院校师资队伍建设区域比较研究	省人社厅
24	财税政策优化支持新质生产力发展研究	省财政厅
25	安徽（合肥）创新法务区建设问题研究	省司法厅
26	安徽涉外法治工作问题研究	省司法厅
27	安徽减污降碳协同增效路径研究	省生态环境厅
28	安徽环境污染责任保险政策研究	省生态环境厅
29	安徽建筑业转型升级新模式新途径研究	省住建厅
30	以海外绿色贸易壁垒倒逼安徽优势产业发展研究	省商务厅
31	安徽文化标识体系构建研究	省文旅厅
32	大黄山旅游景区国际化发展路径研究	省文旅厅
33	全面三孩政策下家庭友好型工作环境建设研究	省卫生健康委
34	安徽社会化拥军路径研究	省退役军人事务厅
35	全民安全应急管理知识普及工作研究	省应急管理厅
36	招商引资（含财政奖补）领域公平竞争审查规则研究	省市场监管局
37	直播电商智慧监管体系研究	省市场监管局
38	安徽长期护理保险制度建设研究	省医疗保障局
39	异地就医与分级诊疗有效衔接研究	省医疗保障局
40	数据融合与数据创新应用研究	省数据资源管理局
41	散居地区铸牢中华民族共同体意识实践路径研究	省民族宗教事务委员会
42	宗教信息互联网传播风险及其治理路径研究	省民族宗教事务委员会
43	安徽粮食大省向农业强省迈进研究	省粮食和物资储备局
44	习近平新时代中国特色社会主义思想“青年化”阐释研究	共青团安徽省委员会

三、社科普及项目

（一）读物类

- 1.宣传普及宪法、法律法规基本知识和法治观念
- 2.讲好中国故事安徽篇
- 3.宣传阐释中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化
- 4.宣传普及徽文化、长江文化（安徽）、淮河文化（安徽）、大运河文化（安徽）等地方特色文化
- 5.宣传普及大别山精神、新四军精神、淮海战役精神、渡江精神、小岗精神等革命精神
- 6.徽州传统民俗体育研究
- 7.安徽传统廉洁文化研究
- 8.安徽优秀传统家风文化研究
- 9.中医药文化安徽传承实践研究
- 10.安徽非物质文化遗产与国际传播研究
- 11.安徽特色饮食文化研究
- 12.安徽优秀传统生态文化研究
- 13.凌家滩遗址考古知识普及读本
- 14.安徽历史文化名村推介
- 15.五育并举视域下新时代大学生劳动教育读本
- 16.青少年心理健康和积极心态培育读本

（二）工作研究类

- 1.《安徽省社会科学普及条例》宣传贯彻研究
- 2.党的创新理论宣讲模式创新研究

- 3.社科普及数字化手段创新研究
- 4.生成式人工智能赋能安徽红色文化传播新路径研究
- 5.延乔路与红色文化传播新实践研究
- 6.发挥新媒体在社科普及中的作用研究
- 7.公共服务场馆拓展社科普及功能研究
- 8.社科普及进机关、进社区、进企业、进乡村、进校园路径研究
- 9.社会组织创新社科普及方式方法研究
- 10.基层社科普及机制创新研究
- 11.基层社科普及队伍建设研究
- 12.基层社科普及示范基地建设研究
- 13.安徽特色社科普及品牌化建设研究
- 14.安徽文旅IP优化设计和传播路径研究